



Knowledge Management

LAURENT Jean-Marc - OCSIMA

Audit-Conseil-Développement-Formation

La Méthode OCSIMA

Objectif

maîtriser et protéger l'information stratégique (intelligence économique)
fidéliser la clientèle
augmenter la qualité des produits
capitaliser l'expertise
diminuer le turnover
éviter une délocalisation

Connaissances

analyser / décomposer l'objectif
permet d'identifier les connaissances afférentes parmi lesquelles appliquer un ensemble de filtres pour sélectionner celles qui sont stratégiques



Management

le management doit maintenir un contexte (culture d'entreprise, conduite du changement) favorable à l'exploitation (identification, création, stockage, partage et utilisation) des connaissances sélectionnées :
motivation, collaboration, coaching

Support Informatique

sélectionner un outil adapté aux besoins : un logiciel spécialisé (comme la recherche d'expertise), un ensemble modulaire progressif ou une simple diffusion / recherche de connaissances sur un intranet

Conseil

Sélection et analyse de l'objectif
Identification et sélection des connaissances
Définition de métriques
Méthodes, techniques et outils d'installation,
Suivi et mesure de Projet Gestion des Connaissances
Sélection d'outil dédié
Culture d'entreprise, conduite du changement, collaboration et coaching

LAURENT Jean-Marc – OCSIMA

291, rue de Paris

95150 TAVERNY

tél. : 01 72 53 34 90

mail : [ocsima\[remplacer par @\]gmail.com](mailto:ocsima@neuf.fr)

Formation

Formation Dimensions

Étude approfondie des trois dimensions d'un projet de Gestion des Connaissances, analyse d'exemples d'objectifs et d'applications

Formation Projet

Description d'un projet de Gestion des Connaissances et sa gestion (présentation de méthodes, techniques et outils)

Formation Contexte

La Gestion des Connaissances prend en compte trois niveaux (activité de l'entreprise, activités de connaissance, catalyseurs). Culture d'entreprise, Conduite du Changement, Mesure et ROI